



Ministerio de  
**AGRICULTURA  
Y GANADERÍA**

 **GOBIERNO  
NACIONAL**

*Paraguay  
de la gente*

Dirección Nacional de Coordinación y Administración de Proyectos  
(DINCAP)

**Inclusión de la Agricultura Familiar en  
Cadenas de Valor**  
**PROYECTO PARAGUAY INCLUSIVO (PPI)**  
*(Informe Específico sobre Proyectos de Producción de Leche)*

*Junio 2020*





## Factores que incidieron para llevar a cabo la experiencia.

- ✓ Los pequeños productores familiares en Paraguay, requieren distintos tipos de apoyos para adaptar su producción a las exigencias y estándares de los diferentes mercados existentes.

## Contexto Político

- ✓ Ministerio de Agricultura y Ganadería, el Marco Estratégico Agrario (MEA) 2009 al 2018, que en el capítulo de la Gestión del Desarrollo Sectorial, establece entre las premisas la necesidad de las **alianzas público-privada**, definida como acuerdos e integración de capacidades público-privadas bajo condiciones de claridad y consistencia de roles.
- ✓ El Proyecto se diseñó en el año 2012, en el que se tenía todavía experiencia incipiente pero una creciente vinculación de grupos de la AFC con industrias agroalimentarias en plena expansión en el país, favorecida por los **buenos precios internacionales de los principales rubros agrícolas**.
- ✓ El Área de Ejecución del Proyecto abarcó todos los departamentos de la Región Oriental del Paraguay, donde se concentra el 97% de la población del país y casi el 100% de los rubros de producción de la AFC.



## I. Financiamiento

- i) Préstamo 866-Py del FIDA, por USD 10.0 millones.
- i) Gobierno de la República del Paraguay con USD 3.5 millones

### OBJETIVO DEL PROYECTO

“Contribuir a incrementar los activos, los ingresos y calidad de vida de la población objetivo, mediante su inserción en forma sostenible en cadenas de valor a través de sus organizaciones sociales representativas con visión de género y conservando el medio ambiente”.

“Es un Proyecto que fomenta la integración de organizaciones rurales a las Cadenas de Valor”



- I. Inicialmente se identificaron cuatro cadenas con potencialidad de desarrollo y con buena participación de productores familiares como son:
  - i. Mandioca para almidón
  - ii. Sésamo para exportación
  - iii. Caña de azúcar para la producción orgánica, y
  - iv. Leche para la industria
- ✓ En este análisis se presenta la cadena de leche, que se constituye una muy buena alternativa de generación de ingresos para la AFCI
- ✓ El rubro tiene un margen importante para crecer, por la demanda interna insatisfecha.



## I. Datos Generales

- ✓ El consumo de leche a nivel nacional por persona ha sido de 127 litros en el año 2018, (dato de la Cámara Paraguaya de Industrias Lácteas CAPAINLAC) y considerando lo recomendado por la FAO de 180 litros de leche per-cápita por año, el mercado no está todavía totalmente abastecido.
- ✓ Estos son datos referenciales, el consumo depende de los niveles medios de ingresos de la población, el crecimiento económico de Paraguay de los últimos años (el más dinámico en el Mercosur) permiten señalar con bastante certeza que el consumo doméstico de lácteos seguirá creciendo.



**La característica de los beneficiarios, es que son pequeños y medianos productores lecheros asociados a Organizaciones Rurales.**

**Objetivos específicos: Para los PNA de leche**

Las cifras estimadas, fueron elevar la producción de leche de 3,5 lt/día/familia a 12-15 lt/día/familia, y así mismo la producción de varias familias, de manera a completar un tanque de frío cada 3 a 5 días, para justificar la llegada del camión recolector de la industria.



## I. Aspectos considerados

- **Problemática**

- ✓ La escasa producción y la baja productividad de la AFCl debido a la baja calidad genética del ganado, pobre alimentación y mal manejo sanitario;
- ✓ Los costos unitarios de producción elevados;
- ✓ Las dificultades de acceso al financiamiento para compra de ganado, semillas, fertilizantes para pasturas, suplementos alimenticios y específicos sanitarios;
- ✓ La insuficiente asistencia técnica especializada;
- ✓ La inadecuada calidad de la leche y falta de tanques para acopiar la producción de las OR a fin de proveer a la industria;
- ✓ Dificultades en la Comercialización.



**Identificadas las necesidades se ha facilitado el financiamiento para:**

- ✓ Incorporar animales de mejor calidad genética;
- ✓ Incorporar activos productivos en las OR;
- ✓ Mejorar el acceso a la asistencia técnica especializada;
- ✓ Facilitar el acceso a financiamiento no reembolsable y al crédito;
- ✓ Instalar a nivel de las OR centros de acopio y enfriado de la leche;
- ✓ Dar continuidad y sostenibilidad a los negocios;
- ✓ En la etapa de fortalecimiento (PF) se capacitaron en aspectos administrativos, contables y organizativos.



- **Financiamiento: Inversiones de los PNA.**

Tipos de Inversiones	% del Total	Detalles
1. Maquinarias e implementos agrícolas	29	Tractor, acoplado, picadora de forrajes, subsolador, molino, rastra, sembradora, arado.
2. Obras y construcciones	26	Centro de acopio y procesamiento, galpones, alambrada, tanque para agua, carteles.
3. Equipos varios	14	Tanque de frío, pasteurizador, termo calefón, generador, compresor, tarros, queseras, cubas de cuajar, prensa, mesas, lactodensímetro, balanzas, phmetro, congelador, kit de inseminación artificial, informáticos.
4. Fondo de Garantía	11 (*)	Compra de ganado lechero, para producción, comercial, compra de insumos, industrialización.
5. Animales	7	Vacas lecheras mejoradas
6. Asistencia Técnica	7	Facilitador, Veterinario y técnico agrícola.
7. Medios de Transporte	5	Camión con tanque, moto carros, motocicleta.
8. Estudio de I. Ambiental	1	EIA, Plan de Mitigación Ambiental

(\*) Del total de Fondos de Garantía, las OR han obtenido créditos de las IFIs, por un mayor valor y a tasas de interés en promedio mas convenientes que las que regían en el mercado



## Alianzas Público – Privadas para el apoyo a Organizaciones de la Agricultura Familiar Campesina.

- ✓ Aumentar la **productividad de los Agricultores Familiares Campesinos**, para mejorar su **acceso al mercado** como proveedores de interés para las empresas;
- ✓ Mejorar la **calidad y eficiencia** de trabajo a lo largo de toda la cadena de valor, procurando mejorar la captura de valor de parte de la AFCl por unidad de producto;
- ✓ Cada OR ha propuesto **diferentes estrategias**: maquinarias para producción de forraje, acceso a crédito para compra de animales, contar con un centro de acopio cercano, un transporte propio para la colecta en las zonas alejadas;
- ✓ La diversidad de situaciones productivas de las familias rurales nos presentan algunos asociados de las OR quienes tienen a la **producción de leche como rubro nuevo y alternativo**.



## II. Procedimiento

- ✓ El Proyecto asiste a los productores a través de las Organizaciones Rurales legalmente constituidas, integradas por asociados de diferentes niveles de producción, pueden ser pequeños o de mediano rango, también algunos productores que se incorporaron recientemente a la actividad y otros que la vienen ejerciendo desde hace tiempo.
- ✓ Uno de los requisitos es que resida a una distancia razonable del centro de acopio.
- ✓ Las OR deben participar de un **Plan de Fortalecimiento** para mejorar sus capacidades organizativas, administrativas y contables.
- ✓ Durante este proceso se contrata a un proyectista para elaborar con ellos el **Plan de Negocios Articulado**, y luego se presenta para su defensa en el Comité Técnico Inter Ministerial (CTIM) para su aprobación.
- ✓ Una vez aprobado del PNA se firma un **Convenio entre la OR, el MAG y una Empresa privada articuladora**, para posteriormente transferir los fondos a la OR para la ejecución del plan.

## II. Proceso: Acuerdos entre Organizaciones y Articuladoras y Contrapartidas





## II. Proceso: Acuerdos entre Organizaciones y Articuladoras y Contrapartidas

Principales Rubros	Departamentos del País	Actores en Producción y Comercialización
Cadena de producción y comercialización de leche	San Pedro, Canindeyú, Caaguazú, Caazapá, Paraguari.	11 Organizaciones de Productores.  Empresas Articuladoras (Coop. Friesland, Coop. Colonias Unidas, Lácteos La Fortuna, Coop. San Cristóbal, Coop. Pindó, La Teresita).



### III. Resultados:

OR con PNA	Situación antes del Proyecto	Situación después del Proyecto
2. Asociación de Productores Central Santa Teresa.	Con la producción de 30 asociados, un promedio mensual de 8.000 litros generando un ingreso de Gs. 20.000.000.-	110 familias asociadas acumulativo de producción entregada 3.813.627 litros por un valor de Gs. 1.522.741.535.-



## IV. Lecciones aprendidas:

Las lecciones aprendidas son muy valiosas, más en este momento tan oportuno en el que se inicia la ejecución de la segunda fase del Proyecto, de modo que con lo aprendido se podrán potenciar las experiencias positivas y tener en cuenta las debilidades para evitar repetir las.

- 1. La alianza entre OR/Empresa, es una experiencia incipiente**
- 2. Selección de los productores participantes**
- 3. Eficiente aplicación de los instrumentos en el proceso de ejecución del Proyecto:**
  - a. Diagnóstico Rural Participativo
  - b. Plan de Fortalecimiento
  - c. Diseño del Plan de Negocio
  - d. Fondo de Garantía
  - e. La Asistencia Técnica es una herramienta clave
- 4. La estrategia de intervención, la conformación participativa de las alianzas (OR/Empresas)**
- 5. Capitalizar la buena imagen de la Alianza**
- 6. Consolidar una buena gestión de los dirigentes de las OR**



**MUCHAS GRACIAS**