

Sondeo sobre agricultura digital y agricultura familiar



Financiado por
la Unión Europea

Resumen General de Datos

1. Más del 60 % son AF.
2. Las respuestas de las mujeres son el 46 % del total.
3. Un 35 % son miembros de una OAF y 40 % son Dirigentes.
4. Más del 80 % tiene entre 20 y 60 años; más del 30 % son menores de 40 años y no alcanzan al 20 % los mayores de 60 años.
5. Más del 70 % de los que respondieron tiene educación terciaria; y menos del 5 % sólo primaria.

Información Particular

1. Más del 75 % dispone de Celular Inteligente y Computadora.
2. Más del 90 % utiliza mail y wapp.
3. 80-85 % utiliza Redes Sociales y Zoom o similar.
4. Más del 75 % “busca información en internet”.
 - 70 % para ver pronósticos de clima.
 - 60 % consulta sobre el mercado de sus productos.
 - 45 % busca asistencia técnica.
 - Más del 40 % hace pagos y/o cobros.
 - 35 % compra insumos.
5. Menos del 30 % utiliza herramientas informáticas para la gestión productiva, registros, trazabilidad, etc.
6. Menos del 40 % utiliza aplicaciones relacionadas con la agricultura.
7. La mitad utiliza aplicaciones para gestiones con el sector público y/o bancario (cifra parecida a los que responden usar la tecnología como entretenimiento...).

8. Apenas supera el 30 % los que promocionan y/o venden sus productos por internet.

9. Más del 80 % usa la conectividad de internet para comunicaciones familiares, con sus pares, para conocer experiencias de otros AF, y para capacitarse.

10. Alcanzan al 50 % los casos en que se recibe asistencia técnica virtual.

11. Más del 50 % señala que tiene problemas de interrupción de señal, más del 55 % calidad de señal y casi 50 % dice que el costo del servicio es caro. Más del 30 % dice que hay información o servicios que le servirían pero que tiene un costo elevado. Por aquí están parte de los desafíos de la inclusión. Y sólo 25 % dice tener problemas de conocimientos para el uso de las Tics.

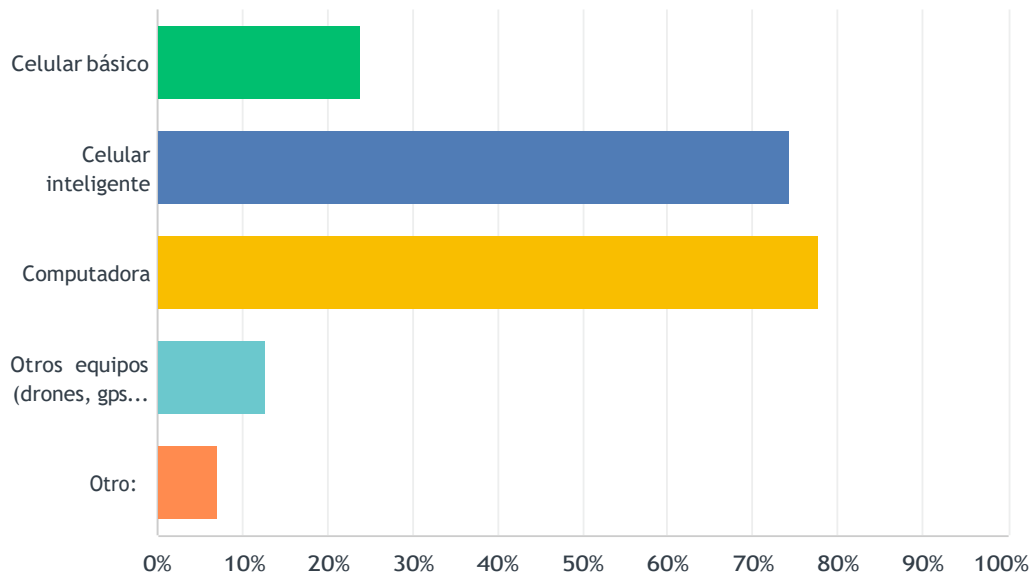
12. De cara al futuro los usos que esperan hacer de la tecnología para sus actividades productivas están focalizados en los siguientes asuntos:

- 66% Recibir asistencia técnica.
- 55 % Medir parcelas, agua en el suelo, y detectar enfermedades.
- 53 % Mejorar el funcionamiento de la organización.
- 53 % Aplicar agua, fertilizantes, herbicidas y pesticidas.
- 53 % Capacitación.
- 50 % Alertas meteorológicas 51 %, Acceder a información y servicios de los Centros de Investigación.
- 30 % a 45 % tiene expectativas de mejor venta de productos compra de insumos, acceso a créditos, certificación de productos.



P2 ¿Qué tipo de equipos tecnológicos utiliza?

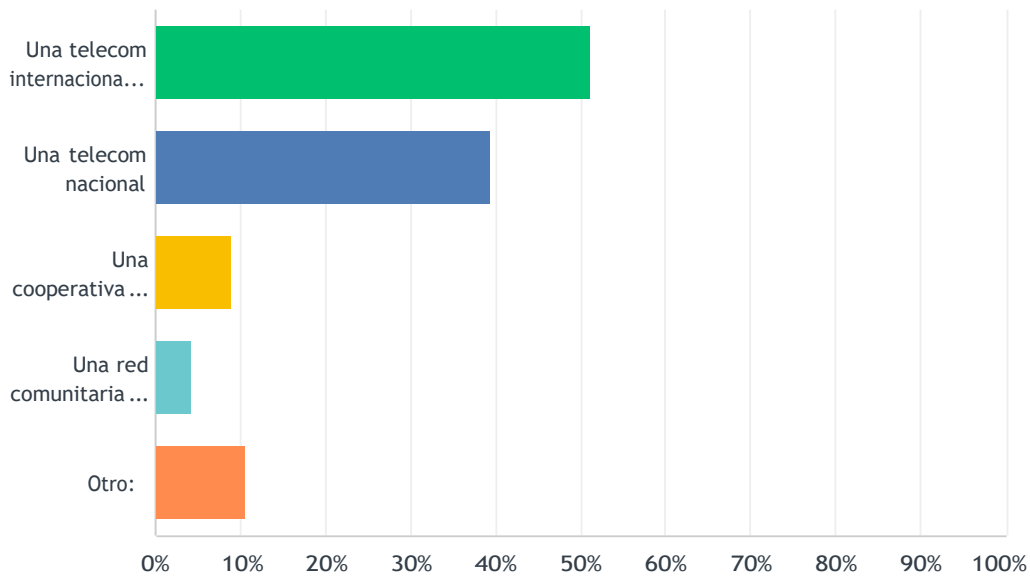
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Celular básico	23.98% 88
Celular inteligente	74.39% 273
Computadora	77.93% 286
Otros equipos (drones, gps, sensores electrónicos, etc.)	12.81% 47
Otro:	7.08% 26
Total de encuestados: 367	

P3 ¿Quién le provee el servicio de conectividad?

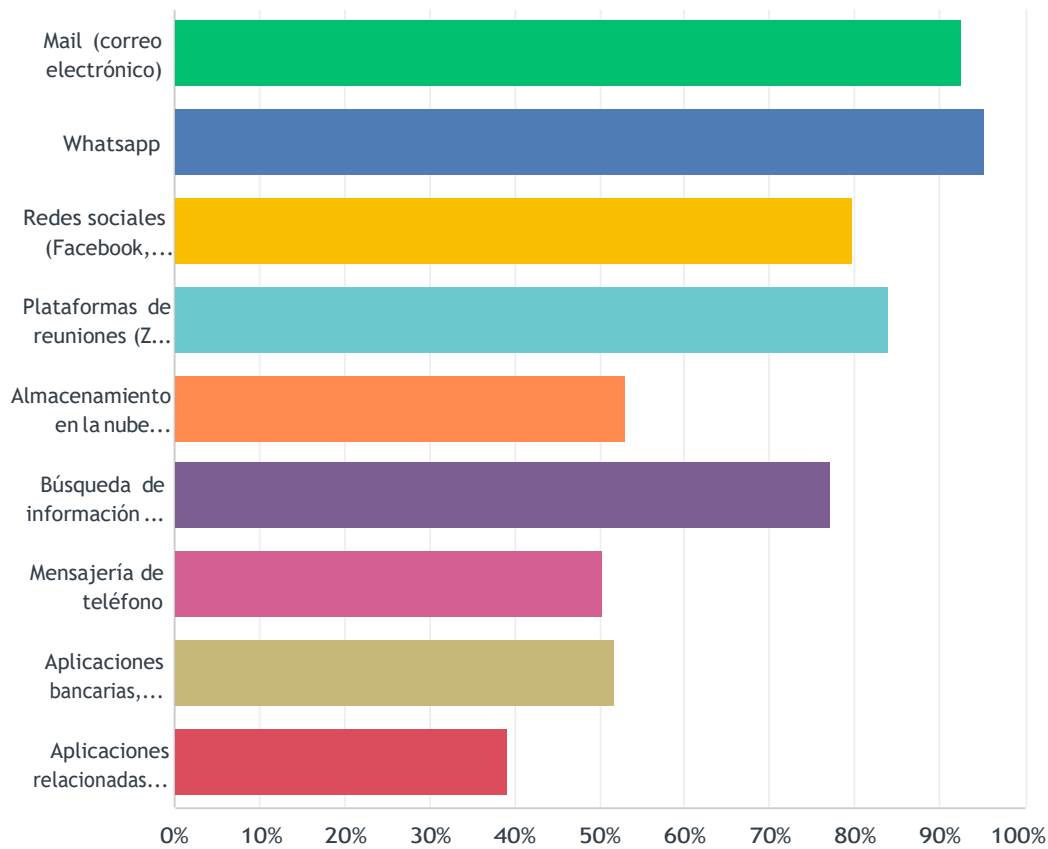
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Una telecom internacional (Movistar, Claro, AT&T, entre otros)	51.23% 188
Una telecom nacional	39.51% 145
Una cooperativa o entidad local	8.99% 33
Una red comunitaria u otra organización no gubernamental	4.36% 16
Otro:	10.63% 39
Total de encuestados: 367	

P4 ¿Qué aplicaciones/herramientas utiliza?

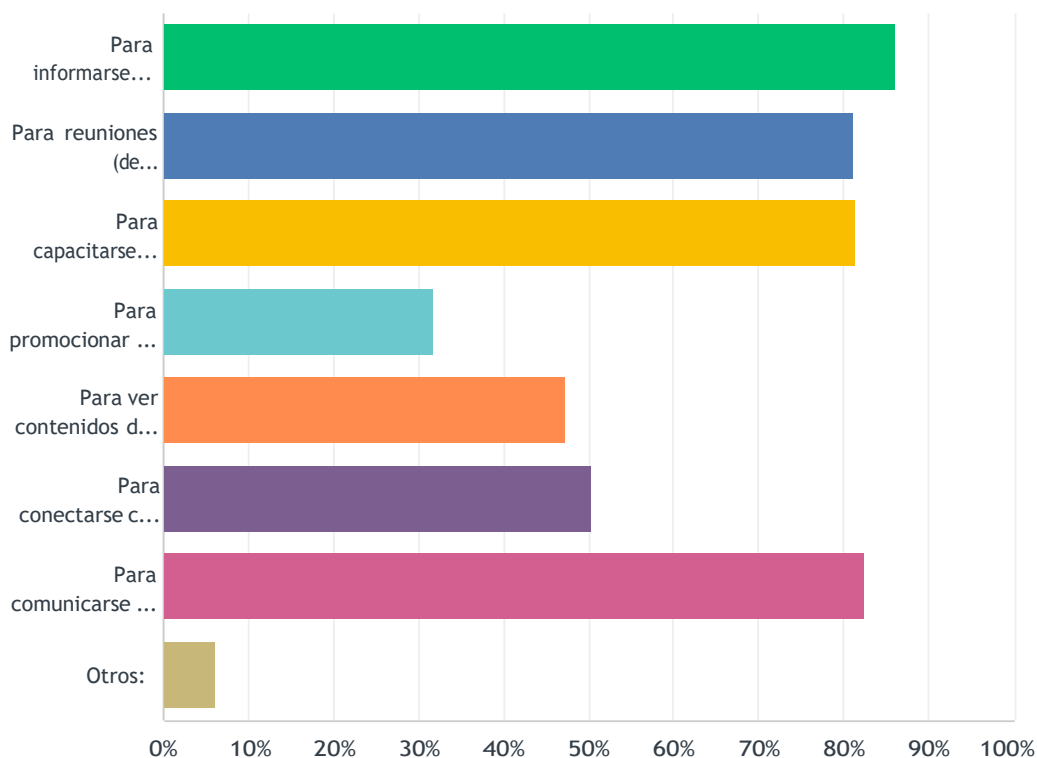
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Mail (correo electrónico)	92.64% 340
Whatsapp	95.37% 350
Redes sociales (Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok y otras)	79.84% 293
Plataformas de reuniones (Zoom o similares)	83.92% 308
Almacenamiento en la nube (drive, calendar, otros)	53.13% 195
Búsqueda de información en internet	77.11% 283
Mensajería de teléfono	50.41% 185
Aplicaciones bancarias, municipales o del Estado	51.77% 190
Aplicaciones relacionadas con agricultura	39.24% 144
Total de encuestados: 367	

P5 ¿Con qué fines utiliza las distintas herramientas (Puede marcar más de uno)

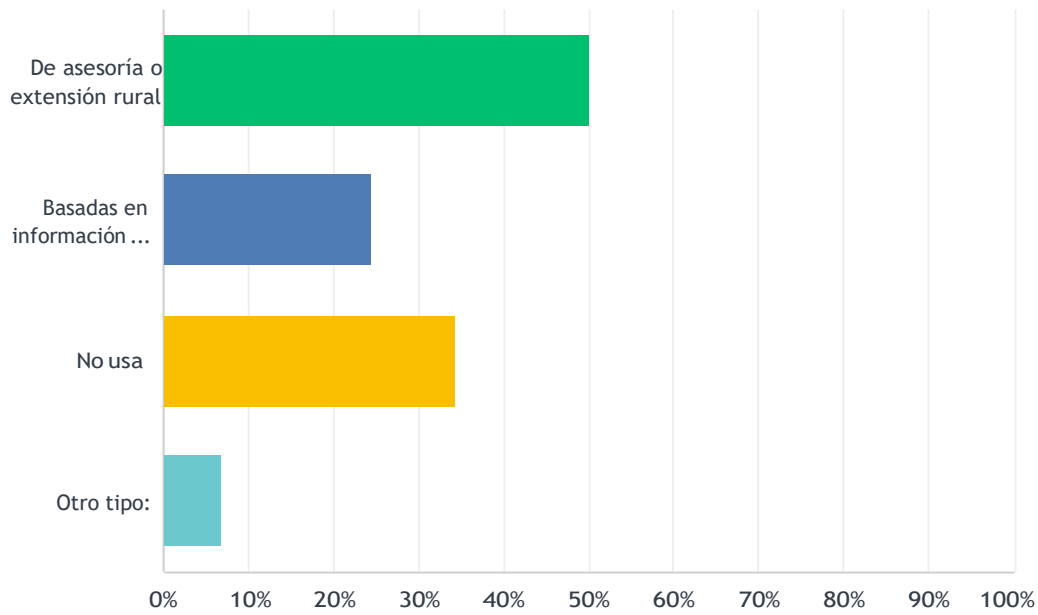
Respondidas: 366 Omitidas: 1



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Para informarse (conocer experiencias de otros agricultores, innovaciones, acceder a seminarios, conferencias, etc.)	86.07% 315
Para reuniones (de organizaciones, de proyectos, de movimientos sociales, entre otros)	81.15% 297
Para capacitarse (cursos on-line)	81.42% 298
Para promocionar y vender sus productos	31.69% 116
Para ver contenidos de entretenimiento o informativos (series y/o películas, actualidad política y/o económica, etc.)	47.27% 173
Para conectarse con servicios públicos y financieros	50.27% 184
Para comunicarse con familiares, amigos y personas cercanas	82.51% 302
Otros:	6.28% 23
Total de encuestados: 366	

P6 Por favor elija el tipo de aplicaciones o servicios que usa:

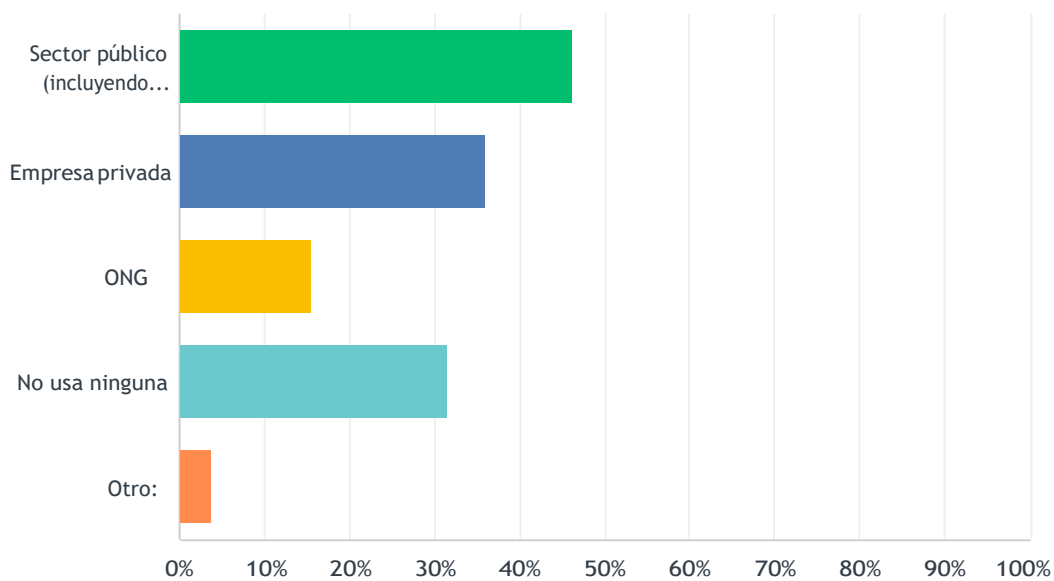
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
De asesoría o extensión rural	50.14%	184
Basadas en información de sensores, satélites, drones, etc. para toma de decisiones, manejo de riego, etc.	24.52%	90
No usa	34.33%	126
Otro tipo:	6.81%	25
Total de encuestados: 367		

P7 Por favor elija el proveedor de esas aplicaciones o servicios:

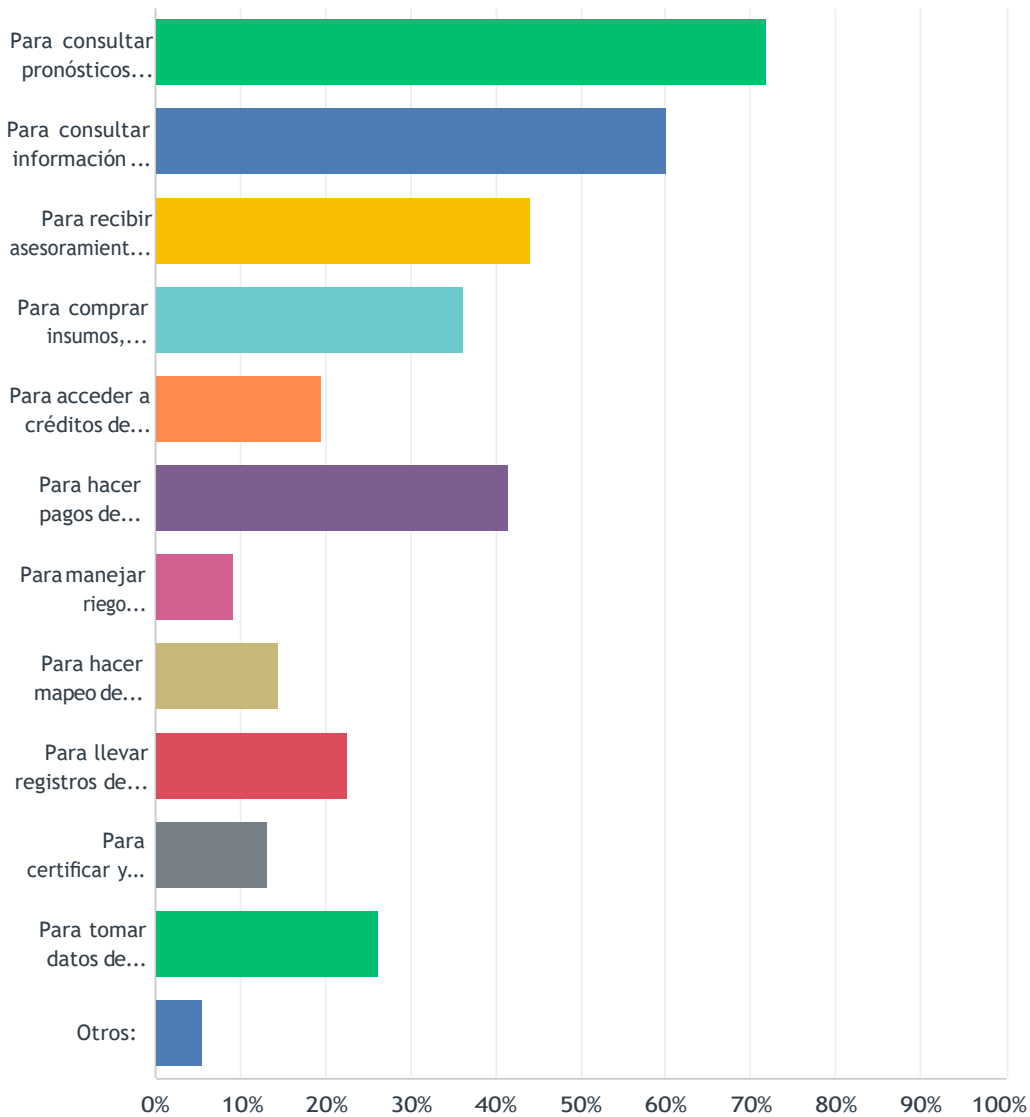
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Sector público (incluyendo servicio de extensión o investigación)	46.32%	170
Empresa privada	35.97%	132
ONG	15.53%	57
No usa ninguna	31.61%	116
Otro:	3.81%	14
Total de encuestados: 367		

P8 ¿En cuáles de estas actividades utiliza las distintas herramientas disponibles? (Puede marcar más de uno)

Respondidas: 358 Omitidas: 9

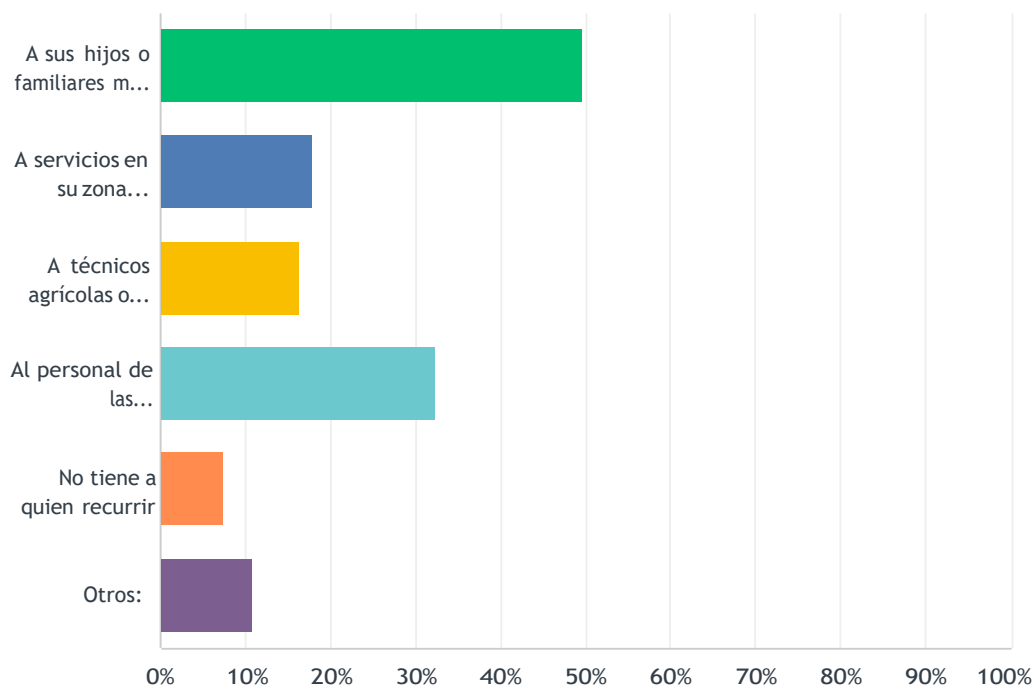


Sondeo sobre agricultura digital y agricultura familiar

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Para consultar pronósticos climáticos	71.79%	257
Para consultar información de mercado (precios, cantidades)	60.06%	215
Para recibir asesoramiento técnico productivo o de otro tipo	44.13%	158
Para comprar insumos, equipos o contratar servicios	36.31%	130
Para acceder a créditos de instituciones financieras o bancos	19.55%	70
Para hacer pagos de compras o cobros de ventas	41.62%	149
Para manejar riego automático, encendido-apagado de luces y/o calefacción, control de temperatura de cámaras de frío, entrega de raciones, cierre-apertura de portones y porteras, cámaras de seguridad, u otros equipos	9.22%	33
Para hacer mapeo de suelos, control de producción de cultivos, control de producción de pasturas, control de maduración de frutas, u otros usos	14.53%	52
Para llevar registros de su producción, costos y ventas	22.63%	81
Para certificar y/o dar trazabilidad a sus productos	13.13%	47
Para tomar datos de cultivo, suelos, precipitación, temperatura, entre otros	26.26%	94
Otros:	5.59%	20
Total de encuestados: 358		

P9 Si usted tiene dificultades para utilizar las tecnologías digitales ¿a quién recurre?

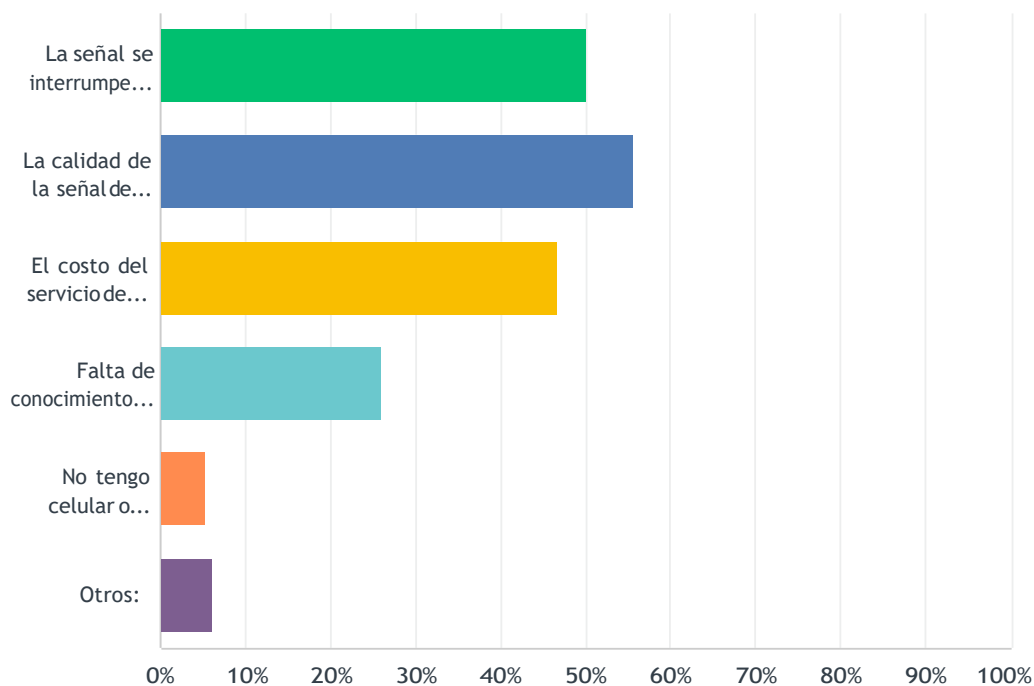
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
A sus hijos o familiares más jóvenes	49.59% 182
A servicios en su zona (tiendas, instituciones, academia)	17.98% 66
A técnicos agrícolas o promotores	16.35% 60
Al personal de las organizaciones a las que pertenece (cooperativas, gremios, etc.)	32.43% 119
No tiene a quien recurrir	7.36% 27
Otros:	10.90% 40
Total de encuestados: 367	

P10 ¿Cuáles de los siguientes obstáculos enfrenta a la hora de usar las distintas herramientas? (Puede marcar más de uno)

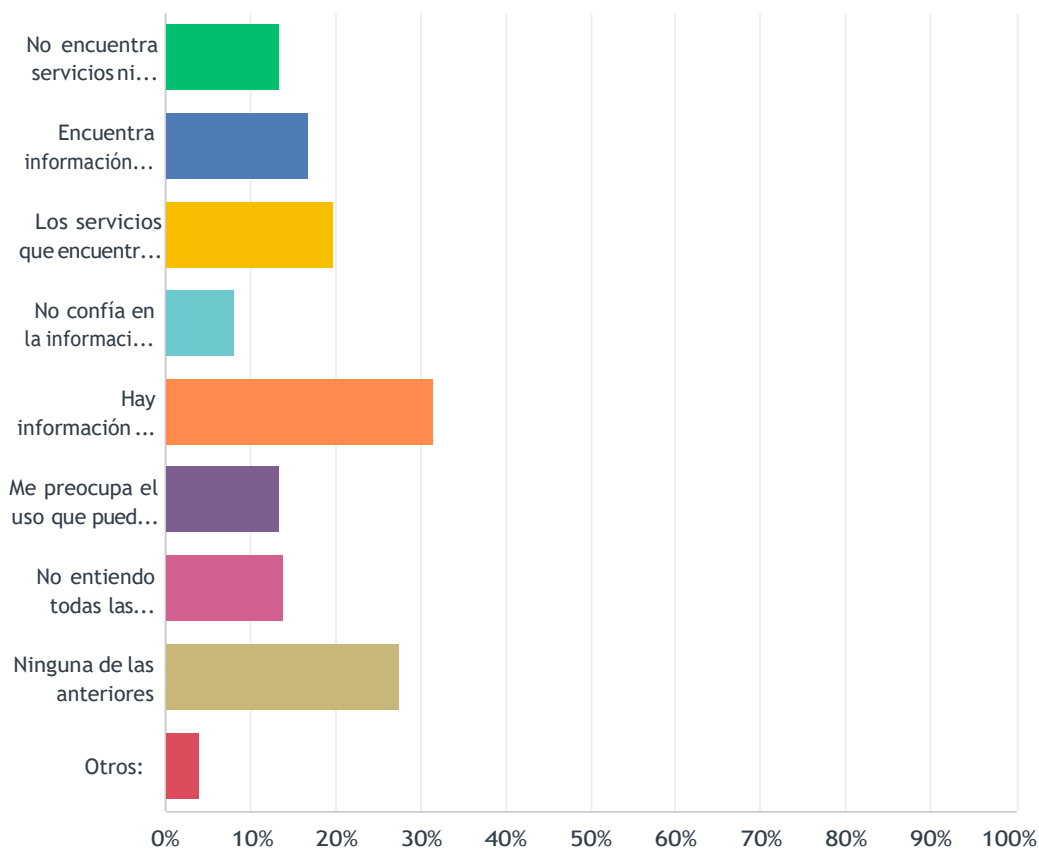
Respondidas: 357 Omitidas: 10



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
La señal se interrumpe frecuentemente en mi casa (zona)	50.14% 179
La calidad de la señal de internet es mala en casa (zona)	55.74% 199
El costo del servicio de internet, programas, aplicaciones, equipamiento es caro	46.78% 167
Falta de conocimiento en el uso (por capacitación, falta de tiempo, me cuesta encontrar lo que busco, etc.)	26.05% 93
No tengo celular o equipos informáticos modernos	5.32% 19
Otros:	6.16% 22
Total de encuestados: 357	

P11 ¿Qué desafíos específicos encuentra al usar servicios o información digitales para la agricultura?

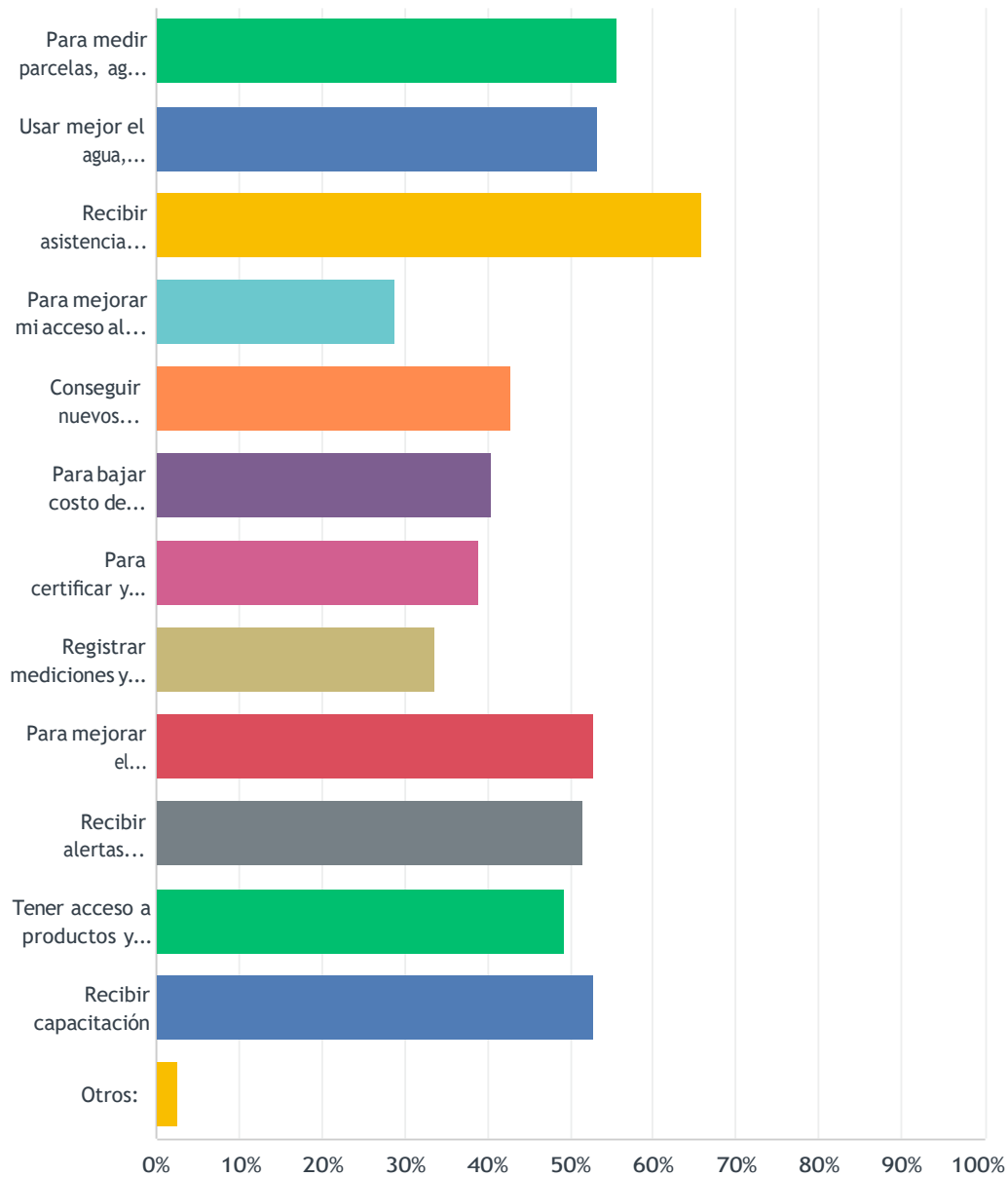
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
No encuentra servicios ni información que sean importantes para usted	13.35% 49
Encuentra información pero es difícil de comprender o está en otros idiomas	16.89% 62
Los servicios que encuentra no están relacionados con lo que usted necesita, no conectan con sus necesidades	19.89% 73
No confía en la información que encuentra	8.17% 30
Hay información y servicios interesantes, pero tienen costos o no puedo usarlos porque son propiedad de otras personas	31.61% 116
Me preocupa el uso que puedan dar las soluciones digitales a los datos relacionados conmigo o mis cultivos	13.35% 49
No entiendo todas las condiciones contractuales y/o no creo que las condiciones sean justas	13.90% 51
Ninguna de las anteriores	27.52% 101
Otros:	4.09% 15
Total de encuestados: 367	

P12 ¿En cuáles de estas actividades considera que sería útil el uso de las TIC? (Puede marcar más de uno)

Respondidas: 367 Omitidas: 0

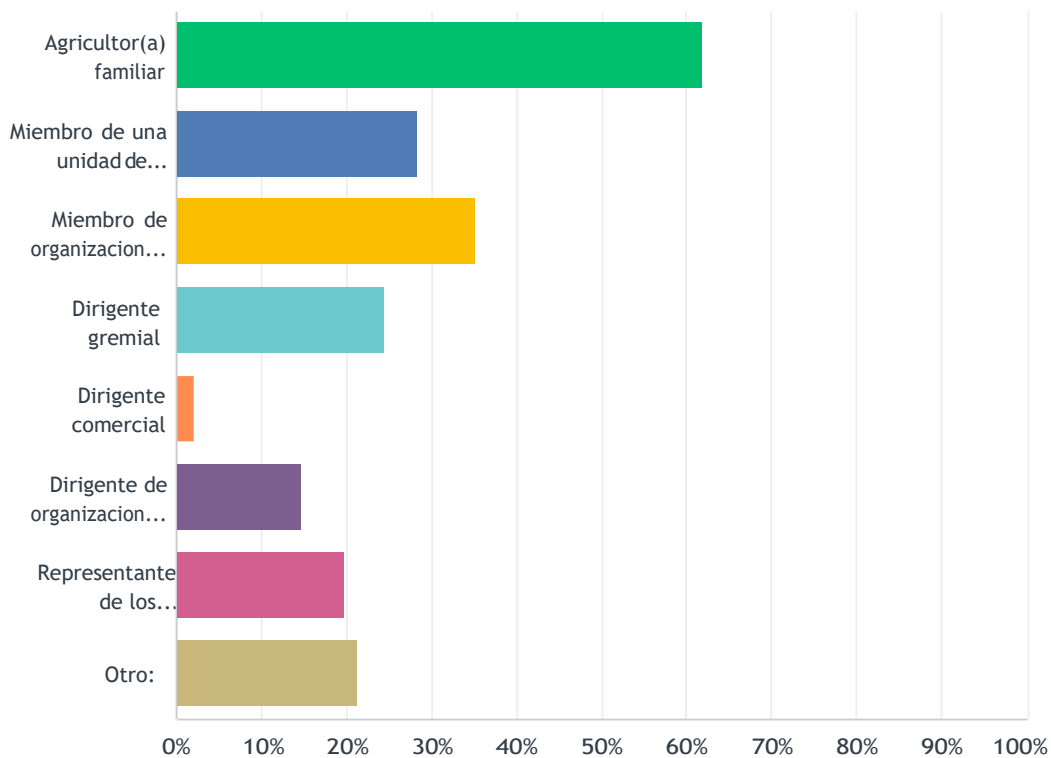


Sondeo sobre agricultura digital y agricultura familiar

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Para medir parcelas, agua en el suelo, detectar enfermedades	55.59%	204
Usar mejor el agua, fertilizantes, herbicidas y/o pesticidas	53.41%	196
Recibir asistencia técnica	65.94%	242
Para mejorar mi acceso al crédito formal	28.88%	106
Conseguir nuevos compradores y mejorar los precios de venta de mi producción	42.78%	157
Para bajar costo de compras de insumos	40.60%	149
Para certificar y/o trazar mis productos	38.96%	143
Registrar mediciones y automatizar decisiones productivas con base en datos	33.79%	124
Para mejorar el asociativismo/cooperativismo/gremio	52.86%	194
Recibir alertas tempranas e información sobre cambio climático que me permitan reaccionar a tiempo	51.50%	189
Tener acceso a productos y servicios de centros de investigación y estatales que ayuden a hacer más eficiente mi producción	49.32%	181
Recibir capacitación	52.86%	194
Otros:	2.45%	9
Total de encuestados: 367		

P15 Rol(es) que desempeña (se pueden marcar varias opciones)

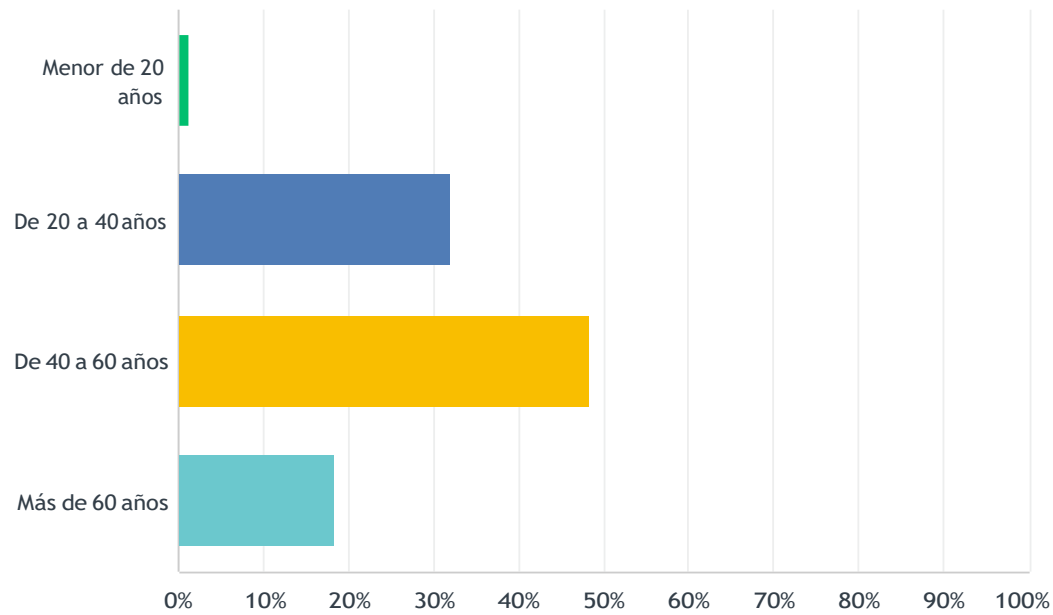
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Agricultor(a) familiar	61.85%	227
Miembro de una unidad de agricultura familiar	28.34%	104
Miembro de organizaciones de productores y productoras	35.15%	129
Dirigente gremial	24.52%	90
Dirigente comercial	2.18%	8
Dirigente de organizaciones de productores y productoras	14.71%	54
Representante de los productores y productoras en otros espacios	19.89%	73
Otro:	21.25%	78
Total de encuestados: 367		

P16 Rango de edad

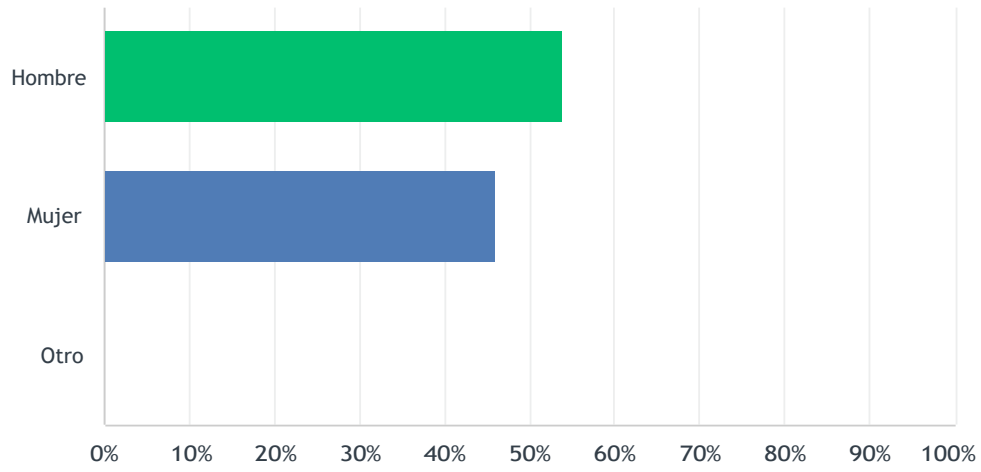
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Menor de 20 años	1.36% 5
De 20 a 40 años	31.88% 117
De 40 a 60 años	48.50% 178
Más de 60 años	18.26% 67
TOTAL	367

P17 Seleccione una opción:

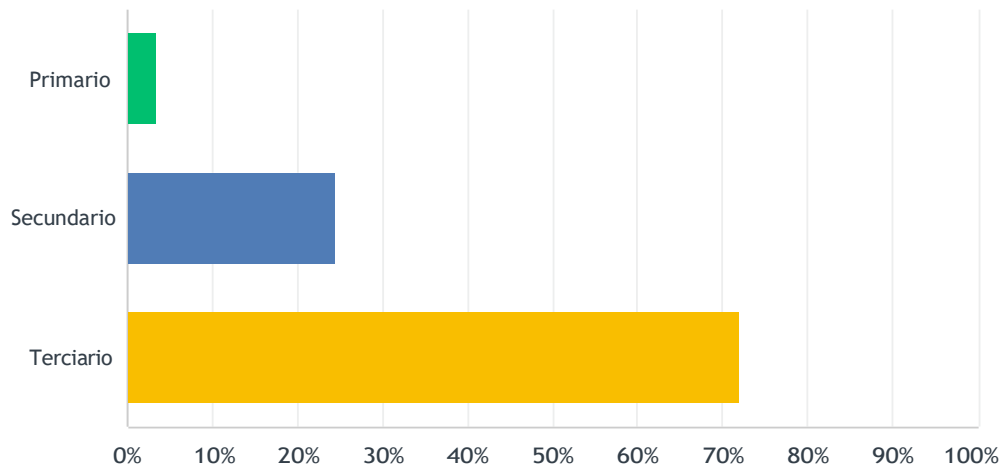
Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Hombre	53.95%	198
Mujer	46.05%	169
Otro	0.00%	0
TOTAL		367

P18 Nivel educativo

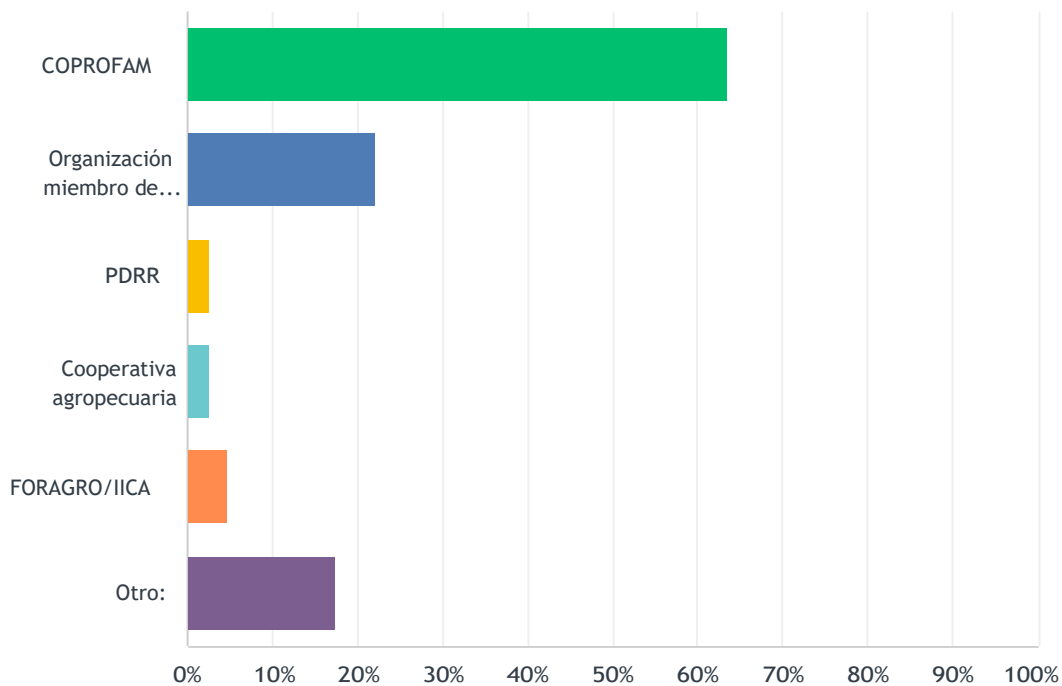
Respondidas: 355 Omitidas: 12



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Primario	3.38%	12
Secundario	24.51%	87
Terciario	72.11%	256
TOTAL		355

P19 ¿Por cuál medio le llegó este formulario?

Respondidas: 367 Omitidas: 0



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
COPROFAM	63.49% 233
Organización miembro de COPROFAM	22.07% 81
PDRR	2.45% 9
Cooperativa agropecuaria	2.45% 9
FORAGRO/IICA	4.63% 17
Otro:	17.44% 64
Total de encuestados: 367	

P20 Contacto (optativo, para recibir información o participar en actividades futuras):

Respondidas: 300 Omitidas: 67

OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS	
Nombre	99.67%	299
Empresa	0.00%	0
Dirección	0.00%	0
Dirección 2	0.00%	0
Ciudad/Localidad	0.00%	0
Estado/Provincia	0.00%	0
Código postal	0.00%	0
País	0.00%	0
Correo electrónico (email)	99.00%	297
Número de teléfono	0.00%	0

Sondeo sobre agricultura digital y agricultura familiar



Financiado por
la Unión Europea